



PRESSEMITTEILUNG

ASSESI - Geprüfte Nachhaltigkeit: Der neue Standard für Versicherungen

EU-Richtlinie EmpCo tritt 2026 in Kraft – Vorbereitungen sind jetzt zu treffen.

Mit der neuen EU-Richtlinie »Empowering Consumers for the Green Transition« [EmpCo, Richtlinie (EU) 2024/825] setzt die Europäische Union ein deutliches Zeichen gegen irreführende Umweltwerbung. Ab dem 27. September 2026 gelten europaweit strengere Regeln für Nachhaltigkeitskommunikation – mit weitreichenden Folgen auch für Versicherungsunternehmen.

Greensurance Stiftung schafft Lösungen!

Im Rahmen des von der DBU (Deutsche Bundesstiftung Umwelt, AZ 39471/01) geförderten Forschungsprojekts, entwickelt die Greensurance Stiftung unter dem Namen **ASSESI** (**A**sso**C**iation of European **S**ustainable **I**nsurers) einen Standard für geprüft nachhaltige Komposit-Versicherungsprodukte. Angestrebt wird die Auszeichnung von Komposit-Versicherungsprodukten mit einem Label, sofern diese einen messbaren und durch unabhängige Dritte bestätigten Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten.

Nachhaltigkeitslabel schaffen Orientierung

Es gibt eine Vielzahl an Nachhaltigkeitslabeln, die Verbraucher:innen bereits kennen. Doch während diese Label in anderen Branchen Orientierungshilfen für nachhaltiges Handeln sind, fehlt die Entscheidungshilfe in der Versicherungsbranche nahezu vollständig. Die Greensurance Stiftung greift diese Lücke auf, indem sie einen verbindlichen Standard für nachhaltige Komposit-Versicherungsprodukte entwickelt.

Projektinformationen: Entwicklung des Produktstandards

Die Ausarbeitung eines Zertifizierungssystems sowie eines darauf aufbauenden Prüfprozesses zur Erlangung des Nachhaltigkeitszertifikats befinden sich in der Entwicklung und orientieren sich an relevanten DIN-Normen sowie u.a. den Vorgaben der EmpCo-Richtlinie. Das Label soll den Namen **ASSESI-LABEL** tragen. Mit der Vergabe des ASSESI-LABELS erreicht die ASSEKURANZ eine EmpCo-Konformität für einzelne Komposit-Versicherungsprodukte.

Nutzen für die ASSEKURANZ und Versicherungsnehmer:innen

Die Etablierung des ASSESI-Umweltkennzeichens bietet sowohl der ASSEKURANZ als auch Versicherungsnehmer:innen wesentliche Vorteile. ASSESI ermöglicht Versicherungsunternehmen eine transparente und überprüfbare Darstellung ihrer Nachhaltigkeitsleistungen, ohne Bedenken vor Reputationsschäden haben zu müssen. Auf diese Weise wird nicht nur Greenwashing verhindert,

V.i.S.d.P | Marcus Reichenberg

Datum: 21.10.2025 | Tel.: +49881-92453377

E-Mail: reichenberg@greensurance-stiftung.de

Impressum: <https://www.greensurance-stiftung.de/impressum/>

Kontakt ASSESI: info@assesi.eu

Verbundnetzwerk: www.assesi.eu

Umweltkennzeichen: www.assesi-label.eu

sondern auch Greenhushing vermieden, also die bewusste Zurückhaltung ökologischer und sozialer Aussagen aufgrund der Befürchtung von Reputationsverlust oder rechtlichen Sanktionen.

Für Versicherungsnehmer:innen erhöht das Kennzeichen die Transparenz im Versicherungsmarkt und bietet eine verlässliche Grundlage für Kauf- und Investitionsentscheidungen im Sinne der Nachhaltigkeit.

Ausblick und Start des Konsultationsprozesses

Der geförderte Projektzeitraum von ASSESI zur Entwicklung des ASSEKURANZ-Nachhaltigkeitsstandards erstreckt sich über 2,5 Jahre und hat im Januar 2025 begonnen. Die Projektdauer ergibt sich aus den umfangreichen Anforderungen bestehender sowie in Arbeit befindlicher EU-Vorgaben und DIN-Normen, die bei der Entwicklung eines praxisnahen und verlässlichen Umweltkennzeichens berücksichtigt werden.

Interessierte Kreise, Vertreter:innen der Assekuranz, Prüfer:innen und Verbraucher:innen sind aufgefordert, am offenen und kürzlich gestarteten Konsultationsprozess teilzunehmen. Erste Informationen dazu sind bereits auf der in Entwicklung stehenden Website unter www.assesi-label.eu zu finden. Gemeinsam mit allen Stakeholdern wird so ein Nachhaltigkeitsstandard entwickelt, der im Markt eine Lenkungsrolle haben wird.

Vorstellung auf der DKM 2025

Im Rahmen der DKM 2025 (28.–29. Oktober 2025) in Dortmund stellt sich ASSESI vor und lädt zur Beteiligung am Konsultationsprozess für die Entwicklung des ASSESI-LABELS ein. Die Botschaft:

Mitmachen! Interessierte Messebesucher:innen finden uns in Halle 3, Stand G22. Fragen, Anmerkungen oder Lösungsvorschläge senden interessierte Kreise gerne an info@assesi.eu. Das Projektteam freut sich über jede aktive Unterstützung.

Abstract:

Mit der Entwicklung eines Standards für Komposit Versicherungsprodukte, die einen messbaren und durch unabhängige Dritte geprüften Nachhaltigkeitsimpact erzielen, unterstützt die Greensurance Stiftung die Versicherungsbranche bei ihrer Transition. Versicherungsnehmer:innen erhalten eine verlässliche Orientierung, beispielsweise zu Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz. Mit dem **ASSESI-LABEL** (www.assesi-label.eu, im Entwicklungsprozess) wird Nachhaltigkeit aufgrund eines standardisierten Prüfprozesses transparent und nachvollziehbar. Die Assekuranz selbst wirkt über das **ASSESI-LABEL-Komitee** (www.assesi.eu) und entwickelt als Stakeholder die Indikatoren im Sinne der Nachhaltigkeit weiter.

ASSESI selbst schafft eine weitere Grundlage für eine Versicherungswelt, in der Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung nicht nur Anspruch, sondern gelebte Realität sind. Mit ASSESI wird ein Beitrag zum Schutz von Umwelt und Gesellschaft im Jetzt sowie für nachfolgende Generationen geleistet.